

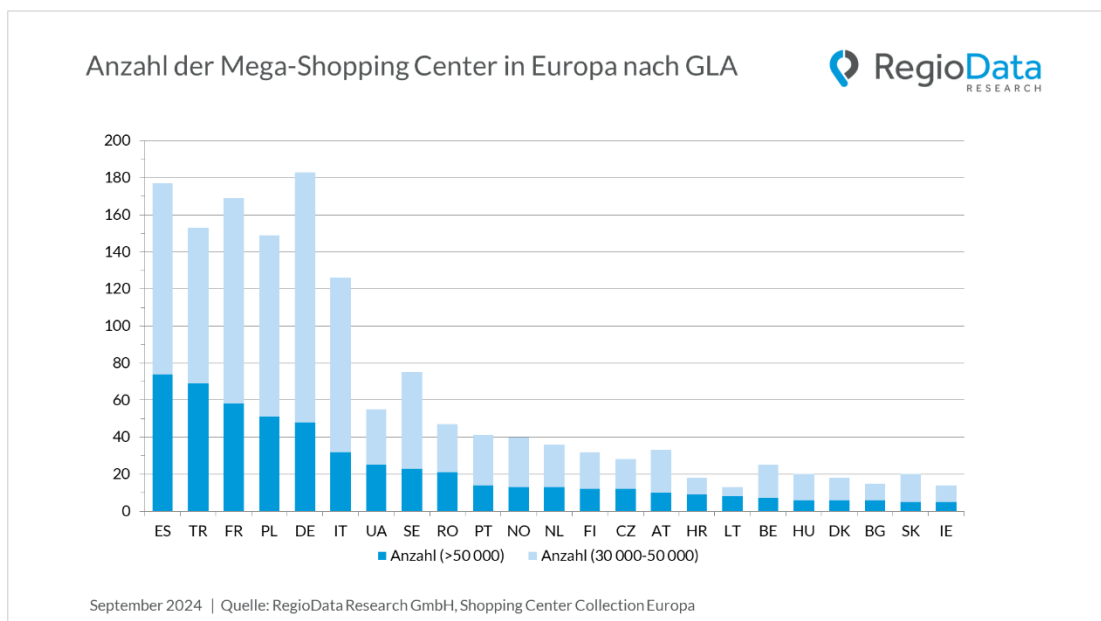
News

17. September 2024

RegioData Research GmbH
Amela Salihovic, M.A.

Theobaldgasse 8 | 1060 Wien
 +43 1 585 76 27-50
 a.salihovic@regiodata.eu
 www.regiodata.eu

REGIODATA–ANALYSE: SPANIEN – LAND DER MEGA-SHOPPING CENTER



In keinem anderen europäischen Land gibt es mehr Mega-Shopping Center als in Spanien. Von den insgesamt 640 Shopping Centern in Spanien verfügen 74 über eine vermietbare Fläche von 50.000 m² oder mehr. Die gesamte vermietbare Fläche der spanischen Mega-Center beträgt etwa 4,1 Millionen m². Deutschland hingegen hat aktuell „nur“ 48 solcher Mega-Center, verfügt jedoch über eine größere Anzahl an mittelgroßen Shopping Centern zwischen 30.000 und 50.000 m².

Die weiteren Spitzenplätze unter diesen sehr großen Shopping Centern belegen die Türkei, Frankreich und Polen. Dabei sind die beachtlichen Verkaufsflächen in Spanien, der Türkei und Frankreich häufig auf die großen Lebensmittel-Hypermärkte zurückzuführen, die alleine bis zu 15.000 m² umfassen können. Obwohl die Stadttagglomerationen vergleichsweise klein sind, weisen die skandinavischen Länder eine bemerkenswert hohe Dichte auf. Das scheint vor allem der topographischen Struktur und den damit verbundenen langen Anreisewegen geschuldet.

Während es europaweit über 1.100 Shopping Center mit einer Fläche zwischen 30.000 und 50.000 m² gibt, sind es aktuell ca. 600 Center über 50.000 m² und davon etwa 90 Mega-Center mit einer Verkaufsfläche von über 100.000 m². Die größten Shopping Center Europas befinden sich jedoch nicht in den erwähnten Spitzenländern, sondern in Großbritannien: das Westfield London, das Trafford Centre und das Westfield Stratford London, jeweils mit weit mehr als 150.000 m² vermietbarer Fläche.

Generell scheint die Hochphase der Mega-Shopping Center jedoch vorüber zu sein. Seit dem Jahr 2020 wurden lediglich 26 Center mit einer vermietbaren Fläche von 50.000 m² oder mehr eröffnet, während es zwischen 2010 und 2020 immerhin 241 waren. Ein Jahrzehnt zuvor waren es gar 267 Einkaufszentren. Aktuell sind in Europa knapp 20 solcher Riesencenter geplant, u.a. in Spanien und Belgien, von denen allerdings vermutlich nur die Hälfte realisiert wird. Das aktuell größte Projekt in der Pipeline ist nach wie vor das Westfield Milano Shopping Center mit einer geplanten Verkaufsfläche von 155.000 m².

Zur Analyse

Die Shopping Center Collection enthält mehr als 11.000 Einträge und bietet eine umfassende Übersicht über die wichtigsten Shopping Malls, Retailparks, Hypermarkets und Factory Outlet Center sowie führende Einzelhandelsprojekte in Europa. Mit einem Vollständigkeitsgrad von über 95% stellt sie eine wichtige Marktübersicht dar und dient als Grundlage für Planungsentscheidungen für Eigentümer, Betreiber und Retailer.

Die Analyse „**Shopping Center Collection**“ ist ab € 100,- (zzgl. 20% MwSt.) bei RegioData erhältlich. Nähere Informationen unter www.regiodata.eu

Pressekontakt: Amela Salihovic, M.A., T +43 1 585 76 27-50, a.salihovic@regiodata.eu

RegioData Research GmbH

Die RegioData Research GmbH mit Sitz in Wien und München ist Spezialist bei regionalen Wirtschaftsdaten in Europa. Seit mehr als 20 Jahren widmen wir uns der Recherche,

Berechnung und Analyse von Daten und Strukturen in den europäischen Consumer- und Real-Estate Märkten. Wir liefern fundierte Entscheidungsgrundlagen für Unternehmen im Handel, Immobilienwesen und Finanzsektor. Aktuell, klar und sicher.